

B/S面から見た成長戦略

株価推移過去10年 [2013年10月1日基準]



PBR推移過去10年（当社）

[2013年10月1日 - 2024年1月31日]



PBR向上に向けて

$$\text{PBR} = \text{ROE} \times \text{PER}$$



<連結> ↑

当期純利益

<連結>

ROE =

10% +

自己資本 - 配当・自己株式

<連結>

財務戦略
(株主還元)

P/L戦略

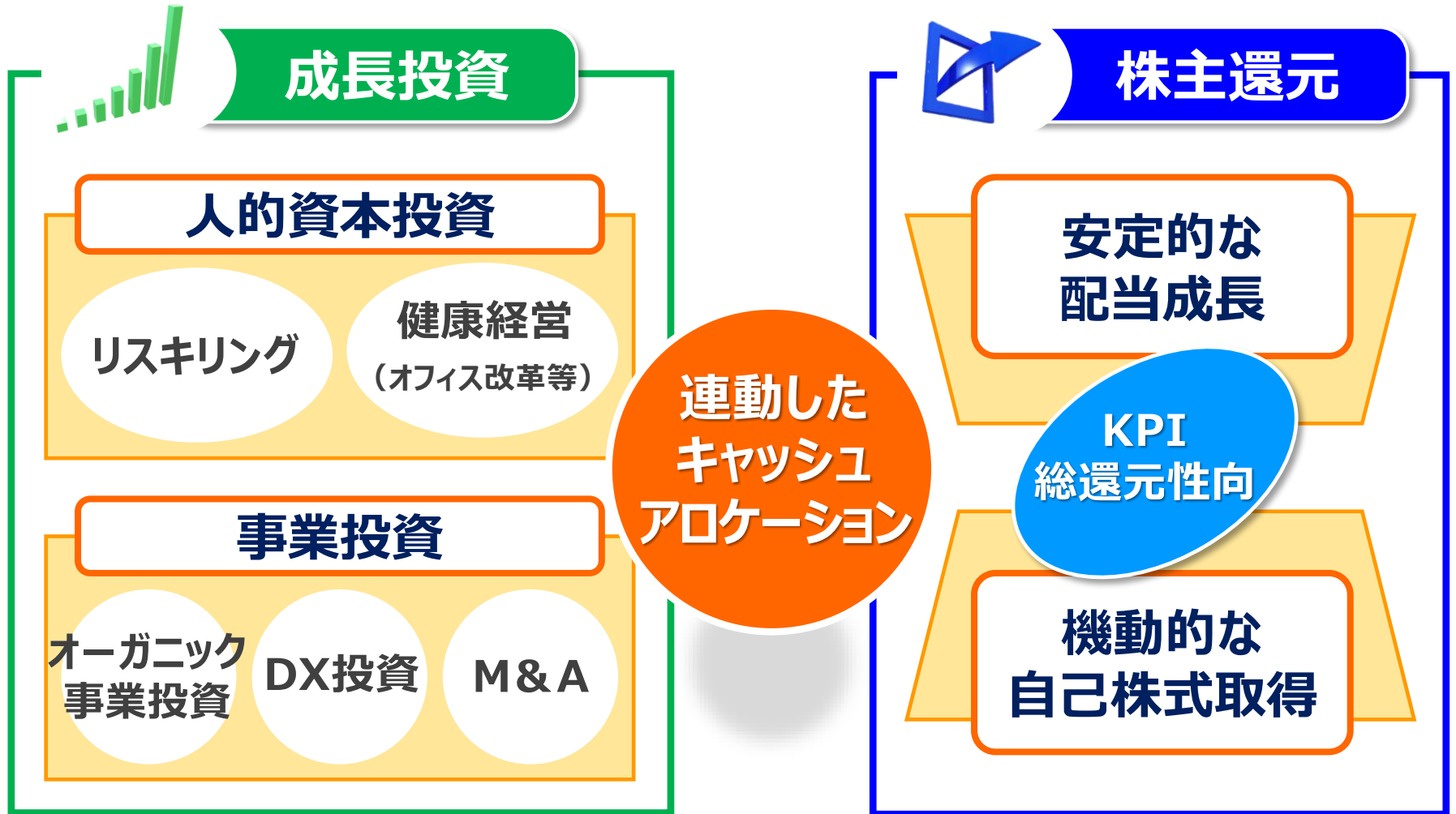
MIRAIT ONE Group
Vision 2030

B/S戦略

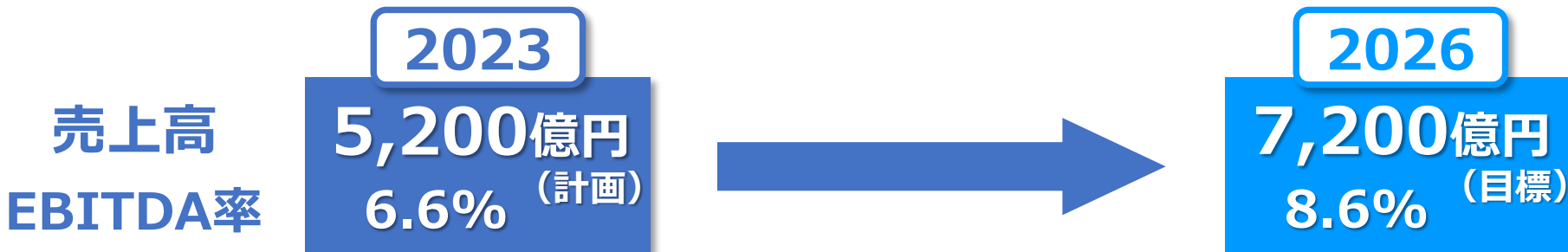
次ページより

B/S戦略の基本的な考え方

成長投資を基軸としながら積極的な株主還元を実施



キャッシュアロケーション計画 (2023-2026)

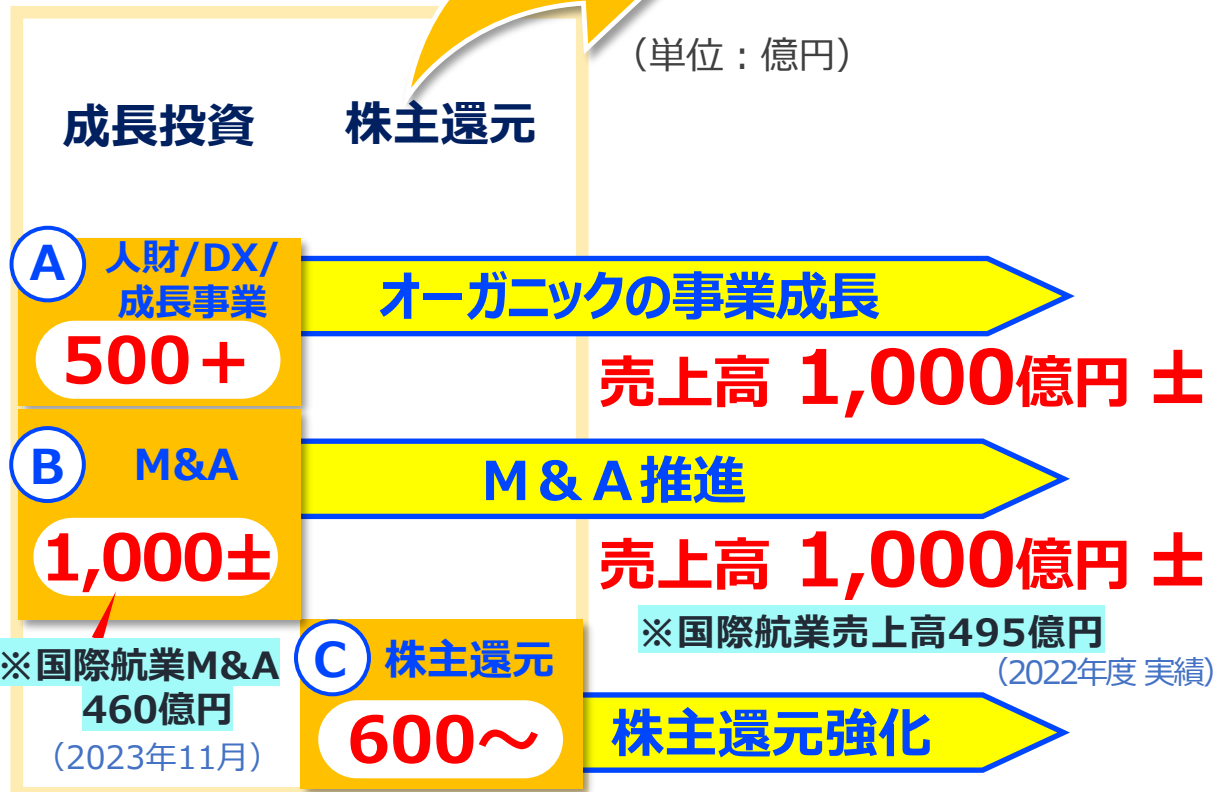


キャッシュ・イン

(2023-2026累計)

キャッシュ活用

(単位：億円)



投資規模

(2023年度 - 2026年度)

500億円+

人的資本投資

- 未来カレッジ (Web・リアル研修設備)
- 健康経営投資 (オフィス改革 等)

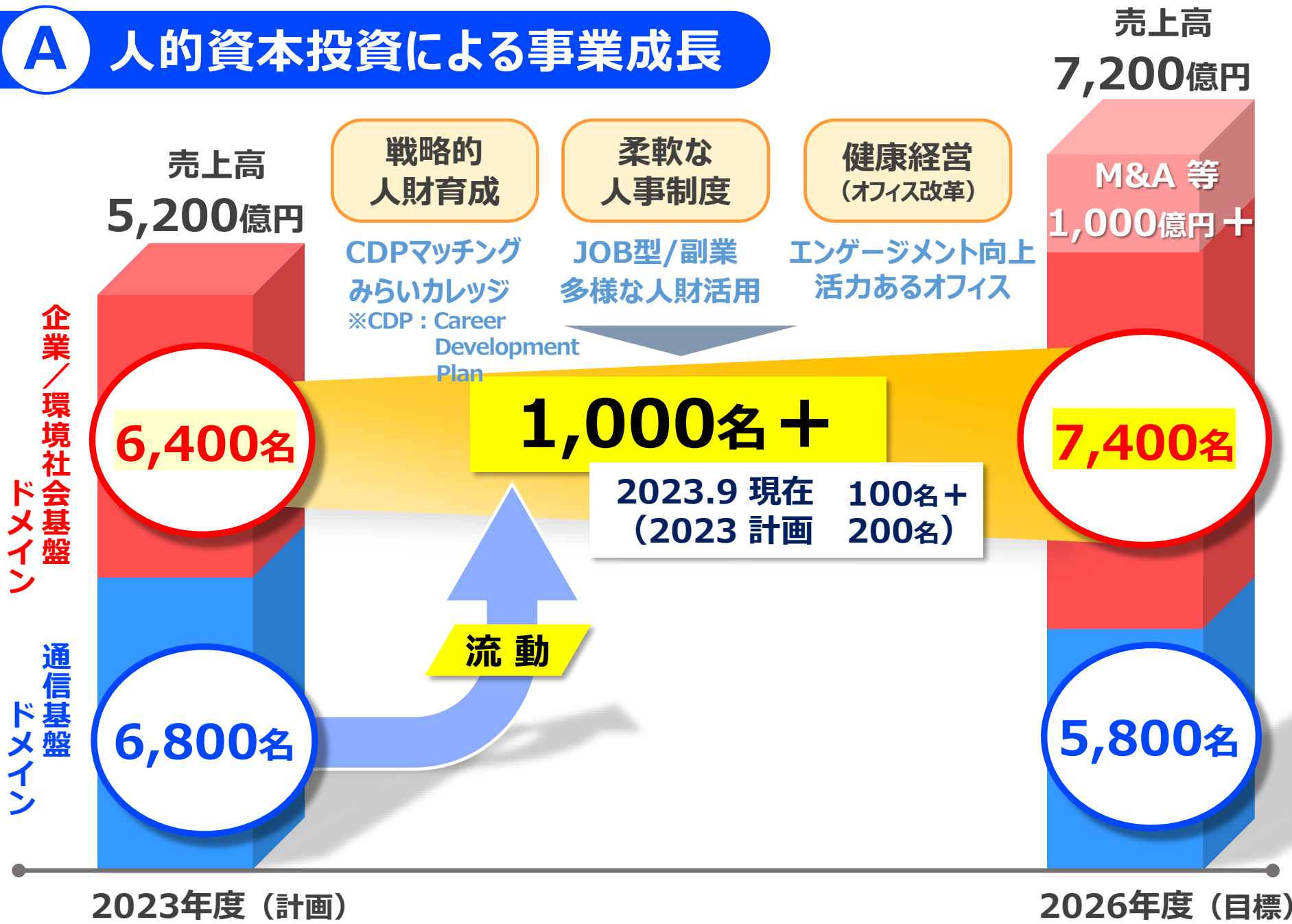
オーガニック事業投資

- 未来ドメイン事業 プロジェクト
- グリーンエネルギー事業
- グローバル事業
- ソフトウェア事業

DX投資

- 既存事業効率化 (バリューチェーン改革)
- AI等活用
- 情報システム刷新

A 人的資本投資による事業成長



B 成長投資 (M&A)

みらいドメインの成長を加速するM & Aの推進

投資規模

(2023年度 - 2026年度)

1,000億円+

- ▶ のれんをカバーする事業シナジーの発揮
- ▶ EBITDA (額・率) もKPI化

みらいドメイン

1 街づくり・里づくり/
企業DX・GX



国際航業

(2023年度)

(2021年度)

M&A 460億円

西武建設
M&A

2 グリーンエネルギー事業



3 ソフトウェア事業

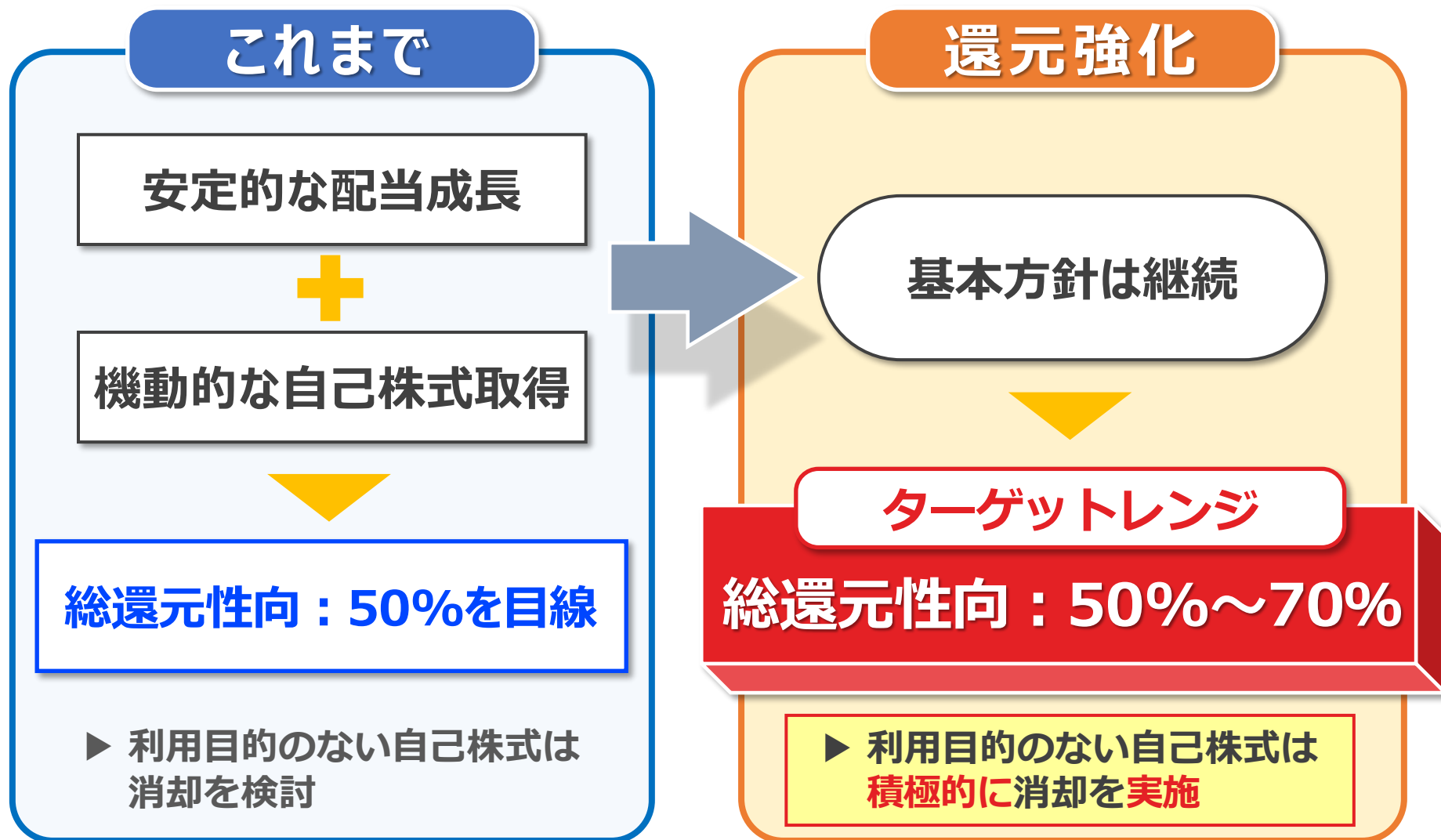


4 グローバル事業



C 株主還元方針

大規模投資の有無と連動した株主還元を実施



財務面での中期目標

ROE

2022年度

6.0%



(2026年度)
新中計目標

10%+

EPS成長率

2023年度

@151円

@148円

10%+/年

▲2%

今期の株主還元

1株当たり年間配当金 (予想)

65円 (前年比5円増配)

自己株式取得

60億円 (注)前年度決議10億円含む

事業ポートフォリオと各ドメインの位置付け

フルバリュー型で社会に貢献する「超・通建」をめざし、事業ポートフォリオを強化

超・通建へ

